

Belgische brouwers wensen een serieuze en doeltreffende Europese aanpak van alcoholmisbruik

De Belgische biersector is bijzonder ongerust over de plannen van de Europese Commissie in haar strijd tegen alcoholmisbruik. De Commissie wil onder andere de Europese minimumaccijnzen op alcohol optrekken. De Belgische brouwers verzetten zich tegen het voornemen van Europa om met een simplistische regelgeving en Europa-uniforme aanpak alcoholmisbruik tegen te gaan.

“De Europese Commissie maakt een amalgaam tussen bierconsumptie en alcoholmisbruik,” zegt Theo Vervloet, voorzitter van de Belgische Brouwers. “Vijfennegentig procent van de Belgische bierdrinkers genieten van bier met mate. Die grote groep mag niet de dupe worden van dit beleidsvoorstel waarmee men denkt problematisch drinken op te lossen.”

Sedert vele jaren voeren de Belgische Brouwers succesvolle acties om drankmisbruik tegen te gaan. Zo hebben de brouwers via de autodisciplinaire Arnolduscode zichzelf beperkingen opgelegd inzake publiciteit en de verkoop van bier aan jongeren. Bovendien worden via de BOB-campagnes (opgestart in 1995) zeer doeltreffende acties tegen drankmisbruik in het verkeer gevoerd.

Federatie van de Belgische Brouwers

De federatie “Belgische Brouwers” is één van de oudste beroepsverenigingen in de wereld en groepeerde alle brouwerijen van het land. Haar belangrijkste taak bestaat in de verdediging van de algemene belangen van de brouwerijsector en dit op economisch, sociaal en maatschappelijk vlak.

De federatie treedt op als officieel woordvoerder van de brouwerijen bij de regionale, nationale, Europese en internationale overheden. Haar actie betreft alle materies die belangrijk zijn voor de brouwerijnijverheid en vooral de promotie van het bier, preventie, het aspect ‘gezondheid’ en de kwaliteit van het bier.

Voor meer informatie:

Theo Vervloet
Belgische Brouwers
Brouwershuis – Grote Markt 10
1000 BRUSSEL
tel. 02.511.49.87 - fax 02.511.32.59
E-mail: theo.vervloet@beerparadise.be
Internet: <http://www.beerparadise.be>