

Dit is de nieuwsbrief van STIVA, Stichting Verantwoord Alcoholgebruik. Om u aan of af te melden kunt u een e-mail sturen naar info@stiva.nl

Alcoholbeleid

Aanpak alcoholmisbruik moet gericht zijn en door breed collectief worden gedragen

Alcoholbeleid moet een duidelijk onderscheid maken tussen de normale consumptie van alcohol en het misbruik daarvan. Misbruik moet gericht worden aangepakt, de verantwoorde consument moet kunnen genieten, zonder door de overheid te worden betutteld. De BOB-campagne laat zien dat een gerichte aanpak werkt. Ook alcoholmisbruik op andere terreinen moet gericht worden aangepakt. Dat bepleit de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA) in de vandaag verschenen nota "Van hagel naar scherp".

In de nota "Van hagel naar scherp" bepleit STIVA een meer gerichte aanpak van alcoholmisbruik. De door STIVA voorgestelde aanpak is gebouwd op drie pijlers:

1. Stimuleer de consument om zijn eigen verantwoordelijkheid te nemen;
2. Beperk de onverantwoorde consumptie en de schadelijke effecten daarvan;
3. Verander waar nodig de drinkcultuur. Matige alcoholconsumptie past in een verantwoorde levensstijl. Past bij genieten. Bij een dergelijke cultuur hoort geen overmatigheid, hoort geen dronkenschap.

Maatregelen die zijn gericht op beperking van alcoholconsumptie in het algemeen zijn nagenoeg effectloos gebleken. Succes in de bestrijding van het werkelijke probleem moet worden geboekt door een gerichte aanpak. Het gericht campagne voeren tegen alcohol in het verkeer laat dat overtuigend zien. STIVA vindt het hoog tijd voor een dergelijke gerichte aanpak, óók bij andere vormen van alcoholmisbruik. Een gezamenlijke aanpak van zoveel mogelijk betrokken partijen is daarbij onontbeerlijk.

In het gevoerde alcoholbeleid wordt te weinig onderscheid gemaakt tussen normale, verantwoorde consumptie en alcoholmisbruik. Ook zijn er onnodige tegenstellingen gecreëerd tussen bedrijfsleven enerzijds en overheid en preventie-instellingen anderzijds.

STIVA heeft een eigen visie geformuleerd, die uitgaat van een gerichte aanpak van misbruik en van samenwerking tussen alle betrokken partijen.

"We moeten zoeken naar wat ons bindt, in plaats van wat ons scheidt" aldus Ingrid van Engelshoven. "Mensen moeten goed worden geïnformeerd over de voor- en nadelen van alcoholconsumptie, zodat zij in staat zijn hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. Het is in dat licht prijzenswaardig dat minister Hoogervorst (VWS) op allerlei fronten die eigen verantwoordelijkheid van de burger zo sterk op de voorgrond stelt."

De nota is op www.stiva.nl te downloaden.

Voorgenomen wetgeving alcohol

Minister Hoogervorst heeft in een brief aan de Tweede Kamer van 18 mei jl. laten weten wat hij voornemens is in de Drank –en Horecawet te wijzigen. Er zijn twee momenten van wijziging, de eerste wijziging is gericht op de reductie van de administratieve lasten met daarbij de introductie van enkele specifieke alcohol- preventiemaatregelen; de tweede wijziging gaat voornamelijk om maatregelen ter verbetering van de handhaving.

De eerste wijziging:

Aanpassing van vergunningstelsel voor het bedrijfsleven en (sport)kantines:

- Een nieuwe leidinggevende hoeft voortaan nog slechts te worden gemeld, hiervoor hoeft geen nieuwe vergunning meer te worden aangevraagd;
- De coördinatie van vergunningverlening: gelijktijdige behandeling door de burgemeester van de Drank- en Horecawet vergunning en de benodigde gemeentelijke vergunningen realiseren;
- Nieuwe landelijke regels om oneigenlijke concurrentie te voorkomen van (sport)kantines t.o.v. de commerciële horeca. Het systeem van gemeentelijke regels of regels op grond van koepelovereenkomsten met het Bedrijfschap Horeca en Catering komt hiermee te vervallen. In gebieden waar geen commerciële horeca is (platteland), kan ontheffing worden verleend van de landelijke regels;
- De voorschriften van het Bouwbesluit 2003 worden van toepassing verklaard. De eisen van het Besluit eisen inrichtingen Drank- en Horecawet met betrekking tot ventilatie, oppervlakte, plafondhoogte en toiletruimtes komen hiermee te vervallen.

Alcoholpreventiemaatregelen:

- Het beperken van de detailhandelsverkoop van zoete mixdranken tot het slijterskanaal;
- De burgemeester kan bij overtreding van de regels van de Drank- en Horecawet de vergunning schorsen. Daarmee heeft hij een effectief middel in handen als hij het intrekken van de vergunning een te zwaar middel vindt.
- Het optrekken van de leeftijdsgrens voor het kopen van alcoholhoudende drank naar 18 jaar. Nu geldt voor de verkoop van zwak-alcoholhoudende dranken een leeftijdsgrens van 16 jaar

Dit eerste wetsvoorstel zal medio juni 2006 in procedure worden gebracht. Het tweede wetsvoorstel zal op een latere moment afgerond worden. Het gaat in dat wetsvoorstel voornamelijk om allerlei maatregelen ter verbetering van de handhaving:

- De uitbreiding van het aantal toezichthouders op de Drank- en Horecawet;
- De mogelijkheid om jongeren onder de 18 jaar strafbaar te stellen als zij in het openbaar alcohol voorhanden hebben

De brief van de minister is op www.stiva.nl te downloaden.

De Tweede Kamer zal op 8 juni a.s. met de minister overleg voeren over deze maatregelen. Ter voorbereiding daarop heeft STIVA een reactie opgesteld, deze kunt u op www.stiva.nl downloaden.

Voorlichting

Alcoholgebruik in het verkeer opnieuw gedaald

Het aantal automobilisten dat in weekendnachten onder invloed van alcohol rijdt is in 2005 opnieuw gedaald. Vorig jaar had bij alcoholcontroles 2,8 procent van de

gecontroleerde automobilisten meer gedronken dan de wettelijke toegestane hoeveelheid van 0.5 promille. Dit is een daling van 17 procent ten opzichte van het jaar 2004 (3,4 procent). Daarmee is het laagste niveau sinds de invoering van de alcohollimiet in 1974 bereikt. Dit blijkt uit het jaarlijks onderzoek 'Rijden onder invloed' van het ministerie van Verkeer en Waterstaat en het Bureau Verkeershandhaving Openbaar Ministerie (BVOM). De alcoholcontroles zijn in samenwerking met de 25 politieregio's uitgevoerd. De circa 30.000 uitgevoerde blaastesten vonden plaats in de weekendnachten. Ga naar www.bvom.nl om het persbericht verder te lezen.

Het ministerie van Verkeer en Waterstaat start in juni een nieuwe BOB-campagne waarin een koppeling wordt gelegd tussen Bob en sport. De nadruk ligt op alcoholconsumptie in sportkantines, bij sportevenementen, tijdens het kijken naar sportevenementen in een horecagelegenheid en bij vrienden of familie thuis. Ook wordt ingehaakt op het WK-voetbal. Bron: ministerie van V&W

Vanaf 1 juni zijn de nieuwe commercials te zien op www.bobbijfobobik.nl. Met steun van STIVA hebben bijna 7000 sportkantines onlangs een BOB WK pakket ontvangen.

Vooraankondiging SAR/TNO symposium 'Hoor en Wederhoor'

Op donderdag 22 juni a.s. van 10.30 tot 13.00 uur organiseert TNO, Kwaliteit van Leven voor de vijfde keer een symposium dat in het teken staat van de effecten van alcoholconsumptie op de gezondheid. Het symposium zal plaatsvinden bij de Nyenrode Business University in Breukelen. TNO organiseert dit symposium in samenwerking met de bier-, gedistilleerd- en wijnsector. Het symposium is hét evenement dat professionals werkzaam in de alcoholbranche gelegenheid biedt om kennis te nemen van wetenschappelijk onderzoek naar de relatie tussen alcoholgebruik en gezondheid. Ter gelegenheid van het lustrum zal een biomedisch maatschappelijk georiënteerd boek: "De Wijsheid en de Kan" worden uitgegeven. In dit boek zijn interviews opgenomen met vooraanstaande wetenschappers die hun mening zullen geven over hoe alcoholconsumptie de lichamelijke en geestelijke gezondheid beïnvloedt. Deze interviews worden gecombineerd met informatie over alcoholbeleid en leuke "weetjes" over bier, gedistilleerd en wijn. De kopij wordt verzorgd door Bram Pols en Hans Böhm. Het boek zal worden uitgegeven door uitgeverij Tirion en worden verspreid via de boekhandel en de vakpers.

Mocht u als professional belangstelling hebben om deel te nemen aan het symposium (toegang is gratis) dan kunt dat laten weten door het inschrijvingsformulier te downloaden op www.stiva.nl. Tijdens het symposium ontvangt u een gratis exemplaar van het boek "De Wijsheid en de Kan". Wilt u nu alvast extra boeken bij bestellen (vanaf 5 stuks), dan kan dit eveneens via het bijgevoegde formulier. De prijs van het boek bedraagt € 14,95 (inclusief 6% BTW, exclusief handling & verzendkosten).

Zelfregulering

Brief minister Hoogervorst over functioneren zelfregulering

In maart heeft minister Hoogervorst de Tweede Kamer aangeschreven over het functioneren van de zelfregulering. Hierin concludeert de minister dat zelfregulering in 2005 naar behoren heeft gefunctioneerd. Om de complete brief te lezen, ga naar www.stiva.nl.

Stichting Reclame Code

Tot en met april zijn de volgende uitspraken gedaan:

1. 07-03-2006: STAP/ Remy Martin: advertentie zou strijdig zijn met artikel 8 (bijdrage leveren aan sociaal of seksueel succes).
Uitspraak: RCC wijst klacht af.
2. 08-03-2006: STAP/ Bacardi: Platform commercial zou strijdig zijn met artikel 1 (aanzetten tot overmatige consumptie).
Uitspraak: RCC wijst klacht af.
3. 08-03-2006: STAP / De Kikvorsch: advertentie van Budweiser zou strijdig zijn met artikel 6 lid 3 (consumptie verbetert lichamelijke of geestelijke prestaties).
Uitspraak: RCC wijst de klacht toe.
4. 09-03-2006: STAP/ Duvel Moortgat: Website zou strijdig zijn met artikel 17 (verband alcoholhoudende drank en actieve verkeersdeelname) en artikel 28 (vervoermiddelen bij snelheidssporten).
Uitspraak: RCC wijst de klacht deels toe (alleen op artikel 17).
5. 06-04-2006: STIVA / Delimas: twee shooters in de vorm van een ski en snowboard zouden strijdig zijn met artikel 28 (niet voeren van reclame op vervoermiddelen gebruikt bij snelheidssporten).
Uitspraak: RCC wijst klacht af.
6. 06-04-2006: STIVA / Grovos import: een drankenspel zou strijdig zijn met artikel 1 (stimuleren van onverantwoorde consumptie) en art 10 (specifiek gericht op minderjarigen).
Uitspraak: RCC wijst de klacht deels toe (alleen op artikel 1).
7. 06-04-2006: STAP / Heineken Nederland Beheer: website Amstel zou strijdig zijn met artikel 4 (alcoholpercentage als positieve eigenschap) en artikel 6 lid 3 (consumptie verbetert lichamelijke of geestelijke prestaties).
Uitspraak: RCC wijst de klacht toe.
8. 06-04-2006: STAP / COOP Jan Steen: advertentie waarin krat Heineken bij minimale besteding van € 20,- voor €1,- wordt aangeboden. Uiting zou strijdig zijn met artikel 20 (gratis of tegen minder dan de helft van de normale verkoopprijs aanbieden).
Uitspraak: RCC wijst de klacht toe.
9. 26-04-2006: STAP Bacardi Nederland: advertentie van D.O.M. Benedictine zou strijdig zijn met artikel 6 lid 2 (verwijzen naar mogelijke voor de gezondheid gunstige effecten van het nuttigen van alcoholhoudende drank).
Uitspraak: RCC wijst de klacht toe.

Internationaal

Zweden

In Zweden heeft de accijnsverhoging op RTD's (Ready To Drink) vertraging opgelopen. De Zweedse regering kondigde eerder in 2006 deze verhoging aan maar voor de zomer zal er waarschijnlijk geen voorstel worden gevormd. Het voornaamste obstakel hierbij is het vinden van een passende definitie van RTD's. De minister van Financiën heeft hierbij twee problemen geïdentificeerd; allereerst zou een traditionele kerstmis drank hieronder komen te vallen (Glögg) en ten tweede ook cider. Deze accijnsverhoging werd als tegenhanger samen met een voorstel om de accijns op gedistilleerde dranken te verlagen ingediend. Echter, dat voorstel tot verlaging is afgewezen maar het voorstel voor verhoging op de RTD's blijft deel uitmaken van het beleid.

Feiten en cijfers

Intraval onderzoek: minder jeugdige alcoholdrinkers

18 april 2006

Uit een tweejaarlijks onderzoek van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) blijkt dat het aantal jongeren dat alcohol drinkt de afgelopen twee jaar is gedaald.

In 2003 gaf, van de jongeren tussen de dertien en zeventien jaar, 78 procent aan ooit wel eens alcohol te hebben gedronken. Twee jaar later is dit getal gedaald naar 73 procent. Ook het aantal jongeren dat in de een maand voor de enquête had gedronken was afgenomen van 68 procent naar 63 procent. Deze daling deed zich het meest voor in de leeftijdsgroep 13-jarigen en 14/15-jarigen. Al daalde dit in de laatste leeftijdsgroep volgens de VWA 'slechts' 1 procent.

Uit het onderzoek blijkt verder dat ondernemers nog steeds vaak alcoholhoudende dranken verkopen aan jongeren, ondanks dat het wettelijk verboden is. Wel zeggen de jongeren dat verkopers vaker dan ooit vragen naar de leeftijd en een identiteitsbewijs van de klant om de leeftijd te controleren. Maar volgens de VWA is dat nog steeds in minder dan een kwart van de winkels het geval. "Jongeren zeggen dat wanneer zij alcohol proberen te kopen, zij daar in ongeveer negen van de tien gevallen in slagen", aldus de VWA.

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) wil dat jongeren die onder de 16 jaar zijn en alcohol kopen, gestraft moeten worden: "Het kan niet zo zijn dat een jongere die willens en wetens de wet overtreedt dit straffeloos kan doen, terwijl de verkoper een boete riskeert." Volgens de Drank- en Horecawet zijn verkopers van alcohol verplicht om de leeftijd van jongeren te vragen. Voor zwak-alcoholhoudende drank geldt een minimumleeftijd van 16 jaar, voor sterke drank is dit 18 jaar.

Bron: ANP

Bier draagt 2,7 miljard euro bij aan Nederlandse economie

De brouwerijsector draagt ruim 2,7 miljard euro bij aan de Nederlandse economie. Dit hebben onderzoekers van Ernst & Young becijferd. Ruim een kwart komt direct vanuit de brouwerijen zelf, de rest genereren ketenpartners zoals leveranciers en de horeca. De

Nederlandse brouwerijen bieden 7.500 mensen werk, indirect zijn nog eens 72.000 voor hun werk afhankelijk van de sector. In totaal verdient de Nederlandse staat 1,3 miljard euro aan belastingen door de productie en verkoop van bier heeft Ernst & Young berekend.

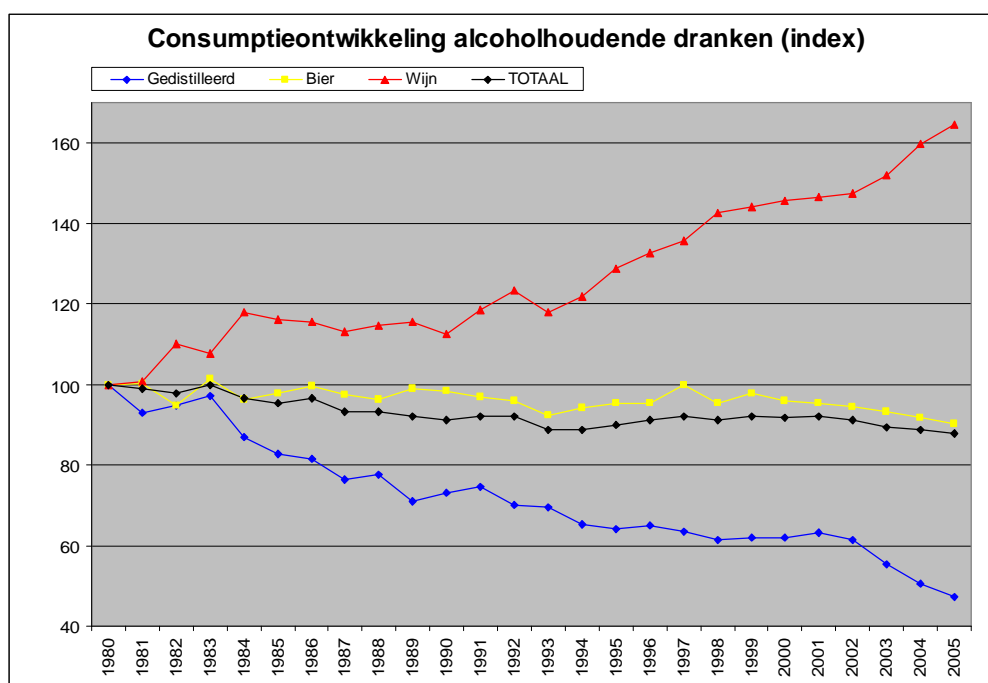
De cijfers zijn afkomstig uit het onderzoek "The contribution made by beer to the European Economy" dat verricht is in opdracht van de Brewers of Europe. Uit het rapport komt naar voren dat Nederland en Duitsland de grootste bierexporteurs van Europa zijn. Van de totale Nederlandse bierproductie van 23,8 miljoen hl (in 2004) is meer dan de helft bestemd voor export. Hiermee is Nederland na Duitsland, Groot-Brittannië en Spanje qua productie het vierde bierland van Europa. Europees gezien vinden 2,6 miljoen mensen werkgelegenheid dankzij de biersector. Om dit cijfer in perspectief te plaatsen: dat is net zoveel als de totale werkgelegenheid in Denemarken. De totale toegevoegde waarde van bier in Europa bedraagt 57,5 miljard euro. De belastingbijdrage van 39 miljard euro is meer dan de totale overheidsuitgaven van Polen.

Uit het op 22 mei jl. gepubliceerde jaarverslag van het Centraal Brouwerij Kantoor blijkt dat de bierproductie in Nederland in 2005 verder is gestegen tot 24,6 miljoen hectoliter. Hiervan was 13,7 miljoen hectoliter bestemd voor export. De binnenlandse markt daalde licht.

Bron: Centraal Brouwerij Kantoor

Gemiddelde alcoholconsumptie 2005 bekend

In 2005 is het gemiddeld aantal liters verder gedaald naar 7,8 liter per hoofd van de bevolking. Deze ontwikkeling maakt deel uit van een trend die sinds 1980 in gang is gezet:





NIEUWSBRIEF NR. 3 2006

Colofon

Dit is een uitgave van STIVA, Stichting Verantwoord Alcoholgebruik.

Voor meer informatie over deze nieuwsbrief, neem contact op met:

Ingrid Giesbertz

ingrid@stiva.nl

Benoordenhoutseweg 22-23

2596A Den Haag

070-3142480

www.stiva.nl