

Aanpak alcoholmisbruik moet gericht zijn en door breed collectief worden gedragen

Den Haag, 29 mei 2006 - Alcoholbeleid moet een duidelijk onderscheid maken tussen de normale consumptie van alcohol en het misbruik daarvan. Misbruik moet gericht worden aangepakt, de verantwoorde consument moet kunnen genieten, zonder door de overheid te worden betutteld. De BOB-campagne bewijst dat zo'n gerichte aanpak werkt en navolging verdient op andere terreinen. Dat bepleit de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA) in de vandaag verschenen nota "Van hagel naar scherp".

In de nota "Van hagel naar scherp" bepleit STIVA een meer gerichte aanpak van alcoholmisbruik. De door STIVA voorgestelde aanpak is gebouwd op drie pijlers:

1. Stimuleer de consument om zijn eigen verantwoordelijkheid te nemen;
2. Beperk de onverantwoorde consumptie en de schadelijke effecten daarvan;
3. Verander waar nodig de drinkcultuur. Matige alcoholconsumptie past in een verantwoorde levensstijl. Past bij genieten. Bij een dergelijke cultuur hoort geen overmatigheid, hoort geen dronkenschap.

Maatregelen die zijn gericht op beperking van alcoholconsumptie in het algemeen zijn nagenoeg effecteloos gebleken. Succes in de bestrijding van het werkelijke probleem moet worden geboekt door een gerichte aanpak. Het gericht campagne voeren tegen alcohol in het verkeer laat dat overtuigend zien. STIVA vindt het hoog tijd voor een dergelijke gerichte aanpak, óók bij andere vormen van alcoholmisbruik. Een gezamenlijke aanpak van zoveel mogelijk betrokken partijen is daarbij onontbeerlijk.

In het gevoerde alcoholbeleid wordt te weinig onderscheid gemaakt tussen normale, verantwoorde consumptie en alcoholmisbruik. Ook zijn er onnodige tegenstellingen gecreëerd tussen bedrijfsleven enerzijds en overheid en preventie-instellingen anderzijds.

STIVA heeft een eigen visie geformuleerd, die uitgaat van een gerichte aanpak van misbruik en van samenwerking tussen alle betrokken partijen.

"We moeten zoeken naar wat ons bindt, in plaats van wat ons scheidt" aldus Ingrid van Engelshoven.

"Mensen moeten goed worden geïnformeerd over de voor- en nadelen van alcoholconsumptie, zodat zij in staat zijn hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. Het is in dat licht prijzenswaardig dat minister Hoogervorst (VWS) op allerlei fronten die eigen verantwoordelijkheid van de burger zo sterk op de voorgrond stelt."

Over STIVA

Verenigd in STIVA leveren de Nederlandse producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerde dranken een actieve bijdrage aan het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik en het terugdringen van alcoholmisbruik. Dat doet STIVA onder meer door middel van de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken, deelname aan de BOB-campagne en het ondersteunen van lesprogramma's voor jongeren.

Voor meer informatie:

Ingrid van Engelshoven, directeur STIVA 070- 3142480 of 06- 41 76 65 99.

Voor de hele nota of de samenvatting zie www.stiva.nl